

ALKOHOLIO IR TABAKO REKLAMA SOCIALINIUOSE TINKLUOSE

GAIRĖS NUOMONĖS FORMUOTOJAMS (“INFLUENCERIAMS”)

NTAKD

NARKOTIKŲ, TABAKO IR ALKOHOLIO
KONTROLĖS DEPARTAMENTAS

Populiari reklamos platforma - „influencerių“ socialinių tinklų profiliai

Socialiniai tinklai – tai elektroninė platforma, kuri skirta žmonėms tarpusavyje komunikuoti (pvz.: Facebook, Instagram, Twiter, Tik tok ir pan.).

Nuomonės formuotojas („influenceris“) – asmuo, kurio nuomonė, požiūris ir įžvalgos konkrečiais klausimais turi įtakos tam tikros asmenų grupės ar organizacijos nuostatoms bei elgsenai. Iš socialiniame tinkle viešinamos informacijos „influenceriai“ paprastai gauna pajamas ar kitos naudos. Jie formuoja nuomonę sekėjams apie tam tikrus produktus, prekės ženklus ar įvykius.

„Influenceriai“ ir jų profiliai socialiniuose tinkluose, taip pat ir kitos populiarios elektroninės platformos, yra neabejotinai vis sparčiau populiarėjantis reklamos būdas.

Kas yra alkoholio reklama?

Bet kuria forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su įmonių komercine, ūkine bei finansine veikla, kuria skatinama įsigyti ir (ar) vartoti alkoholio produktus.

Ar „influenceris“ gali skleisti alkoholio reklamą?

Ne, nes Alkoholio kontrolės įstatyme įtvirtintas absoliutus alkoholio reklamos draudimas.



Už alkoholio reklamos skleidimą atsako visi alkoholio reklamos skleidime dalyvaujantys asmenys, t.y. „influenceris“, reklamos agentūra, užsakovas.



Baudos įmonėms – 2 896 – 28 962 eurų.

Baudos fiziniams asmenims – 1 65 – 3 000 eurų.

Alkoholio reklamos socialiniuose tinkluose pavyzdžiai

1. Įmonė užsako iš „influencerio“ alkoholinio gėrimo, jo prekės ženklo reklamą, sumoka už reklamos skleidimą sutartą sumą, daiktais, ar kita nauda ateityje, o „influenceris“ sukuria reklamą ir ją paviešina.
2. Įmonė padovanoja „influenceriui“ alkoholinį gėrimą, kurio nuotrauka ar žodine informacija apie alkoholinį gėrimą jis pasidalina savo socialinio tinklo profilyje.
3. „Influenceris“ dalyvauja renginyje, jį transliuoja socialiniame tinkle, transliacijos metu atpažįstami įvairūs alkoholiniai gėrimai, alkoholinių gėrimų prekių ženklai.

Alkoholio reklamos socialiniuose tinkluose pavyzdžiai

4. „Influenceris“ transliuoja, kad yra kavinėje, bare ir pan., pateikia nuorodą (bet kokia forma) į konkrečią vietą, transliacijos metu sekėjas mato ar gali suprasti, kad vartojami alkoholiniai gėrimai. Už informacijos apie kavinę, barą ar pan. viešinimą „influenceris“ gavo finansinės ar kitos naudos, ar jos gaus ateityje.

5. Įmonės užsakymu „Influenceris“ viešina informaciją apie nealkoholinį gėrimą, kurio ženklimas yra panašus ar analogiškas alkoholiniam gėrimui.

Į ką atkreipti dėmesį?(!)

Alkoholio reklama gali būti pripažįstami ir kiti „influencerio“ veiksmai, tad prieš pateikdami informaciją viešai įvertinkite:

1. Ar Jūsų **viešnamoje** informacijoje yra kalbama apie alkoholinius gėrimus? Jie demonstruojami ir aiškiai atpažįstami? Demonstruojami alkoholinių gėrimų gamintojų ar prekybininkų **prekių ženklai**? Minimimi jų **pavadinimai**?

Ķ kā atkreipti dēmes!

2. Jei manēs prašoma skelbti informaciją apie alkoholinius gėrimus, ar man už ją bus kokiu nors būdu atsilyginama?

Į ką atkreipti dėmesį!

3. Ar informacijos paskelbimas bus **naudingas** kokiam nors alkoholio verslo atstovui, ar bus didinamas jo **žinomumas ir populiarumas**? Ar bus didinamas jo produkcijos žinomumas ir populiarumas?

Į ką atkreipti dėmesį!

4. Ar tikėtina, kad paskelbus šią informaciją **daugiau vartotojų sužinos** apie alkoholio verslo atstovą ar jo produkciją.

Į ką atkreipti dėmesį!

Jei į *nors vieną klausimą atsakėte teigiamai*, galimai Jūsų skleidžiama informacija bus alkoholio reklama. Rekomenduojame tokios informacijos neviešinti. Siekiant išsklaidyti abejones, siūlome kreiptis į NTAKD dėl išankstinio informacijos įvertinimo 😊

Kas yra tabako gaminių ir (ar) susijusių gaminių reklama?

Tabako gaminių ir (ar) susijusių gaminių reklama - bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija apie tabako gaminius ir (ar) susijusius gaminius, tiesiogiai ar netiesiogiai skatinanti įsigyti ir (ar) vartoti tabako gaminius ir (ar) susijusius gaminius. Priešingai nei alkoholio reklamos atveju, nebūtina sąsaja su konkrečiu ūkio subjekto komercine veikla.

Susiję gaminiai – elektroninės cigaretės, pildyklės, žoliniai rūkomieji gaminiai.

Kas yra paslėpta tabako gaminių ir susijusių gaminių reklama?

Paslėpta tabako gaminių ir (ar) susijusių gaminių reklama – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija apie tabako gaminius ir (ar) su tabako gaminiais susijusius gaminius, tabako gaminių ir (ar) su tabako gaminiais susijusių gaminių gamintojus, importuotojus ar pardavėjus, jų firmos vardą (pavadinimą), prekių ženklą ar veiklą, pateikiama taip, kad gali suklaidinti reklamos vartotojus dėl šios informacijos pateikimo tikrojo tikslo. Toks informacijos pateikimas visais atvejais laikomas paslėpta reklama, kai už ją užmokama ar kitaip atsilyginama.

Ar „influenceris“ gali skleisti tabako gaminių ar susijusių gaminių reklamą ir paslėptą reklamą?

Ne, Tabako, tabako gaminių ir su jais susijusių gaminių kontrolės įstatyme įtvirtintas absoliutus tabako gaminių ir susijusių gaminių reklamos draudimas, paslėptos tabako gaminių ir susijusių gaminių reklamos draudimas.



Baudos įmonėms – 1448 – 5792 eurus.

Baudos fiziniams asmenims – 165 – 3000 eurų.

Tabako gaminių ir elektroninių cigarečių reklamos ar paslėptos reklamos pavyzdžiai

1. Įmonės užsakymu „influenceris“ savo profilyje kalba apie **tabako gaminius, elektronines cigaretes**, pavaizduoja ir vartoja juos, pateikia tabako ar elektroninių cigarečių pramonės atstovų **prekių ženklus**.

Tabako gaminių ir elektroninių cigarečių reklamos ar paslėptos reklamos pavyzdžiai

2. Įmonės užsakymu „influenceris“ savo profilyje pateikia žodinę ar vaizdinę informaciją apie **prekybos vietas**, kuriose galima įsigyti ir vartoti tabako gaminius ar elektronines cigaretes.

3. „Influenceris“ dalyvauja **renginyje** ir viešina informaciją, kurioje matyti tabako ar elektroninių cigarečių pramonės atstovų prekių ženklai, tabako gaminių ar elektroninių cigarečių vartojimas.

Kodėl alkoholio ir tabako ir (ar) elektroninių cigarečių reklama yra draudžiama?

Alkoholio ir tabako reklamos draudimo tikslas yra mažinti produktų, kurie sukelia žalą žmogaus ir visuomenės sveikatai, suvartojimą.

Ši priemonė įgyvendinta vadovaujantis [Pasaulio sveikatos organizacijos](#) rekomendacijomis, kurios remiasi įvairiais nepriklausomų ekspertų atliktais moksliniais tyrimais.

Draudimo demonstruoti (eksponuoti) tikslas – apsaugoti nuo rūkymo ar alkoholio vartojimo [vaikus](#) arba kiek įmanoma [pavėlinti amžių](#), kada jaunimas pradeda rūkyti ar vartoti alkoholinius gėrimus, taip pat palaikyti asmenis, kurie rūko, bet nori mesti rūkyti, arba metusius rūkyti asmenis, taip pat [palaikyti](#) asmenis, kurie vartoja, bet nori atsisakyti vartoti alkoholį, arba atsisakiusius vartoti alkoholį, taip pat sumažinti rūkymo ar alkoholio vartojimo [patrauklumą](#), mažinti ir užkirsti kelią [priklausomybei](#) nuo tabako gaminių ir su tabako gaminiiais susijusių gaminių ar alkoholio, [mažinti ir užkirsti kelią su sveikata susijusiai žalai ir pavojams atsirasti](#).

Ačiū, kad stengiatės būti
pozityvūs herojai savo
sekėjams!