

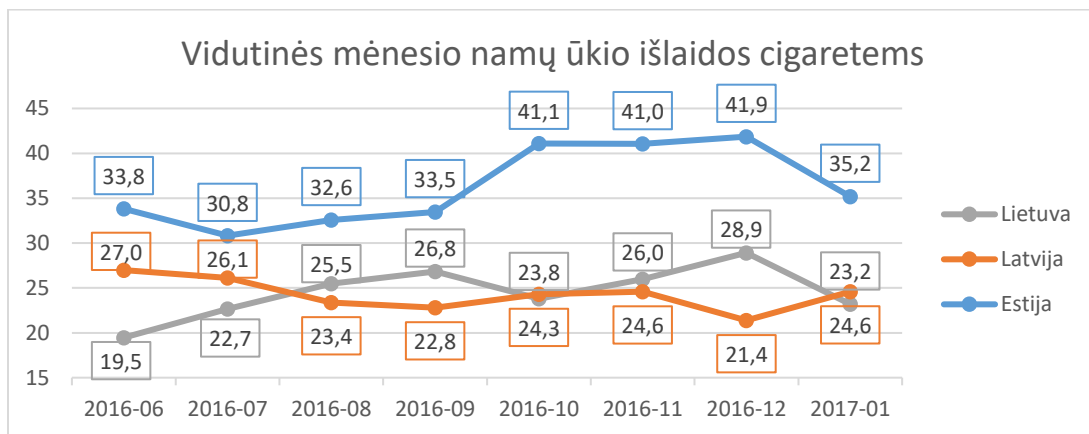
BALTM tyrimas: Lietuvoje tarp Baltijos valstybių tabako gaminius perka mažiausiai namų ūkių

Tarp trijų Baltijos valstybių Lietuvoje yra mažiausiai namų ūkių, į kurių vartojimo krepšelį įeina tabako gaminiai, o jų naudojimas yra susijęs su vaikų skaičiumi šeimoje.

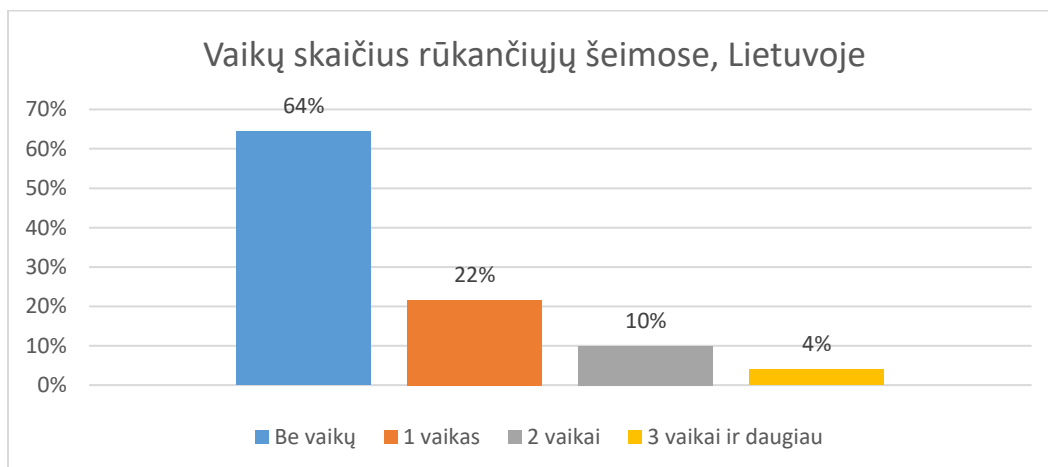
Tai rodo bendrovės BALTM jau metus Lietuvoje ir kitose dviejose Baltijos valstybėse vykdoma nuolatinė namų ūkių pirkimo įpročių stebėseną, analizuojanti pirkėjų elgseną bei jų išlaidas vartojimui.

Tyrimo duomenis, rūkančiųjų skaičiumi pirmauja Estija, kurioje tabako gaminius perka 27 proc. namų ūkių, Latvijoje ši dalis siekia 26 proc., o Lietuvoje tabako gaminiai yra 23 proc. namų ūkių vartojimo krepšeliuose.

Estija taip pat pirmauja ir pagal namų ūkių vidutines mėnesio išlaidas tabako gaminiams, kurios svyruoja nuo 35 iki 40 eurų per mėnesį. Lietuvoje tabako gaminius perkantys namų ūkiai per mėnesį vidutiniškai „prarūko“ 20-25 eurus.



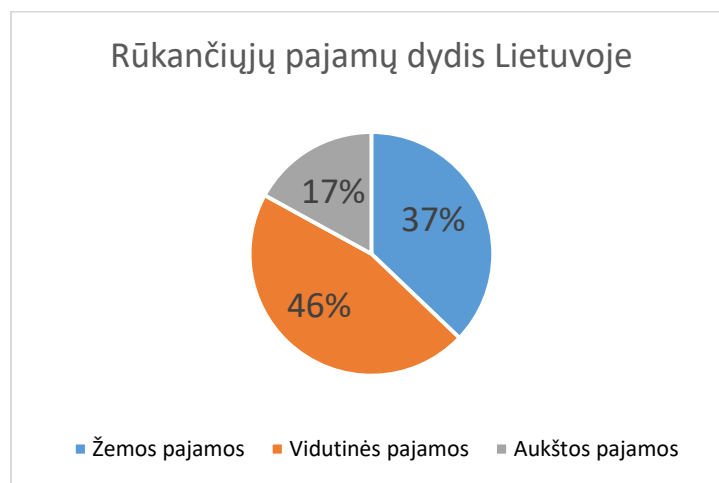
BALTM tyrimas taip pat rodo, kad tabako gaminių vartojimas Lietuvos namų ūkiuose yra susijęs su vaikų skaičiumi šeimoje: daugiau nei pusėje namų ūkių, kurių vartojimo krepšeliuose yra tabako gaminiai, vaikų nėra, o didėjant vaikų skaičiui, rūkančiųjų dalis mažėja.



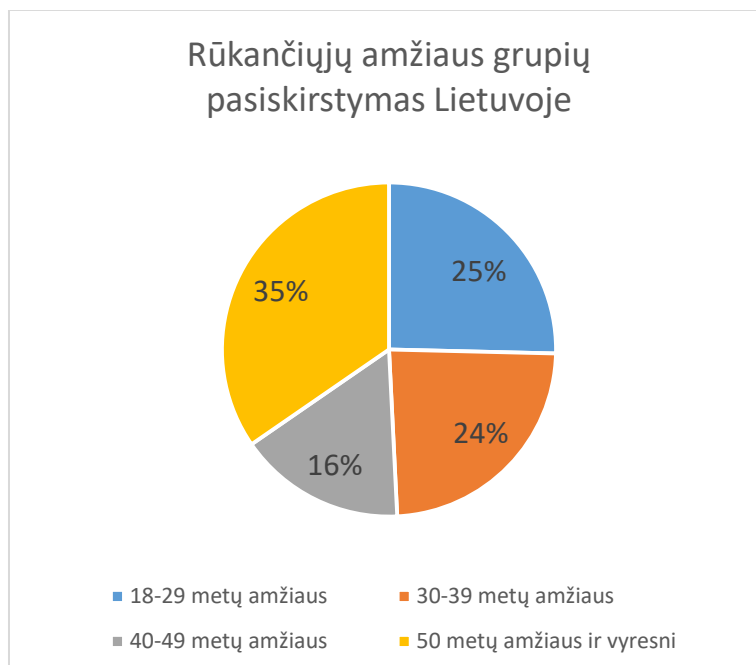
„Vertindami turimus duomenis, galime daryti prielaidą, kad vaikų atsiradimas šeimoje turi įtakos sprendimui mesti rūkyti, tiesa, sunku pasakyti, ar tai daroma vardan vaiko sveikatos ir auklėjimo, ar siekiant sutaupyti ir taip kompensuoti sumažėjusias lėšas vienam namų ūkio asmeniui“, - komentuodama BALMI tyrimo duomenis sakė bendrovės direktorė Inga Blažienė.

Ji taip pat atkreipė dėmesį į tą faktą, kad rūkymas, nors ir brangiai kainuojantis, nėra vien turtingųjų įprotis.

„Greičiau yra priešingai. Tarp visų tabako gaminius vartojančių namų ūkių mažiau nei penktadalis yra namų ūkiai, turintys didžiausias pajamas“, - sakė I. Blažienė.



Rūkančiųjų daugiau vyresnio amžiaus gyventojų grupėje.



BALTM nuolatiniame tyrime dalyvauja pagal socialinį-demografinį modelį atrinkti namų ūkiai, kurie pateikia duomenis apie savo pirkinius. Tyrimo dalyviai kasdien skenuoja savo įsigyjamą prekę ir fiksuoja pasirinktus pirkimo kanalus, prekybos tinklus, kiekį ir kainas, taip leisdami nuolat stebėti realius pirkimo ir vartojimo duomenis plataus vartojimo prekėms. Šie duomenys, kaupiami BALTM duomenų bazėje, leidžia patikimai analizuoti pirkėjų ir vartotojų elgseną bei mažmeninės rinkos tendencijas.

Apie BALTM:

BALTM (www.baltmi.com) įsteigta 2015 metais. Veikia trijose Baltijos valstybėse. BALTM turi sukūrusi virš 1600 namų ūkių panelį Baltijos šalyse. Tyrimų bendrovei vadovauja didelę patirtį rinkos tyrimų srityje turinti Inga Blažienė. Ji šiuo metu yra ir Lietuvos rinkos ir socialinių tyrimų valdybos narė.

Išsamesnės informacijos teirautis:

Tel. +370 5 2131564

El.p. info@baltmi.com